

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малый Сергей Николаевич
Должность: Директор
Дата подписания: 14.10.2024 12:12:12
Уникальный программный ключ:
03482327d605da54b7c611d14adbd403345a249

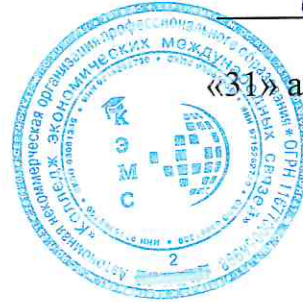


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ»
COLLEGE OF ECONOMIC INTERNATIONAL RELATIONS

Утверждаю
Директор колледжа

Малый С. Н.

«31» августа 2024 г.



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА

38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ)

очной, очно-заочной, заочной формы обучения

Москва, 2024г.

1. Основы проектной работы

Цели проектной деятельности

- включение проектной деятельности в современный образовательный процесс;
- изменение психологии его участников и перестановка акцентов с традиционных образовательных форм на сотрудничество, партнерство преподавателя и студента, их совместный поиск новых комплексных знаний, овладение умениями использовать эти знания при создании своего интеллектуального продукта, востребованного сообществом;
- формирование ключевых компетенций, необходимых сегодня каждому члену современного общества;
- воспитание активного, ответственного гражданина и творческого создателя.

Задачи проектной деятельности в учебном процессе

- Обучение планированию (студент должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по ее достижению, концентрироваться на достижении цели на протяжении всей работы).
- Формирование навыков сбора и обработки информации, материалов (студент должен уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать).
- Развитие умения анализировать и критически мыслить.
- Развитие умения составлять письменный отчет о самостоятельной работе над проектом (составлять план работы, четко оформлять и презентовать информацию, иметь понятие о библиографии).
- Формирование позитивного отношения к деятельности (студент должен проявлять инициативу, стараться выполнить работу в срок в соответствии с установленным планом и графиком работы).
- Формирование интереса к будущей профессиональной деятельности.

Вид проекта

Информационные проекты. Направлены на работу с информацией о каком-либо объекте, явлении: ознакомление участников проекта с конкретной информацией и ее обработка уже для широкой аудитории – анализ, обобщение, сопоставление с известными фактами, аргументированные выводы.

Этапы работы над проектом

В процессе работы над проектом студент под контролем руководителя планирует свою деятельность по этапам и срокам их прохождением. Подготовка – январь.

Планирование – сентябрь-октябрь:

- определение цели и задач работы,
- определение источников информации и литературы,
- определение способов сбора и анализа информации,
- определение способа представления результатов (форма отчета),

Поиск и изучение литературы – октябрь.

Исследование – февраль - март.

Анализ информации, формулирование выводов.

Написание работы и сдача на проверку руководителю – июнь.

Оформление окончательного варианта проекта в соответствии с предъявляемыми ему требованиями.

2. Содержание и структура проектной работы

Структура работы:

- титульный лист (Приложение 1)
- содержание (Приложение 2)
- введение
- основная часть
- заключение
- список литературы (Приложение 3)
- приложения.

При написании работы целесообразно придерживаться следующего содержания каждой из ее частей. Объем проектной работы должен составлять не более 25 страниц, включая приложения.

Обязательно указывать года, показатели и меры измерения, а также делать ссылки на источники информации.

Содержание

Содержание состоит из перечня и включает: введение, наименование всех глав и параграфов, заключение, список литературы и наименование приложений, для каждого из которых указываются номер страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

Введение

Во введение обосновывается актуальность выбранной темы работы, четко определяется цель и формируются конкретные основные задачи, отражается степень изученности в литературе исследуемых вопросов. Перечисляются использованные основные материалы, приемы и методы исследования, в том числе экономико-математические методы, дается краткая характеристика работы. По объему введение в работе не превышает 1-2 страницы.

Основная часть

Основная часть работы включает 1 – 2 главы, подразделяемые на параграфы, последовательно и логично раскрывающие содержание исследования.

Вариант 1.

В основной части проекта должно содержаться:

- Краткое описание компании – когда основана, чем занимается, каков ее уставной капитал, кто основал и т.д.
- Ответ на три вопроса экономики
- Цель компании, ее миссия
- Организационно-правовая форма предприятия
- На каком рынке представлены товары, услуги компании – территориально
- Сегмент(ы) рынка, на котором представлены товары/услуги компании
- Доля изучаемой компании в выбранной отрасли
- Конкуренты (перечислить)
- Тип конкуренции и краткое обоснование
- Организационная структура компании
- Финансовые показатели – выручка компании, издержки, чистая прибыль

Необходимо указывать года, меры измерения и источники информации.

Период для анализа не более трех лет от текущего года. Если не находите информацию на русском, то ищите в google по запросу на английском языке.

Список отраслей

Общественные организации
Бытовые услуги
Научная деятельность

Оптовая торговля
Юридические и бухгалтерские услуги
Творческая деятельность
Социальные услуги
Деятельность объектов культуры
Издательское дело
Водообеспечение
Здравоохранение и медицина
Ветеринарная деятельность
Услуги для бизнеса
Детективная и охранный деятельность
Азартные игры
IT-технологии
Производство табачных изделий
Угольная промышленность
Экологическая безопасность
Розничная торговля
Недвижимость
Торговля автомобилями и автосервис
Образование
Сельское хозяйство
Типография и печать
Спорт, отдых и развлечения
Перевозка пассажиров и грузов
ТЭК
Рыбное хозяйство
Страховая деятельность
Финансовые услуги
Художественно-техническая деятельность
Добыча полезных ископаемых
Металлургия
Нефтегазовая промышленность
Почта и курьеры
Архитектура и проектирование
Лесное хозяйство
Обслуживание зданий и территорий
Общественное питание
Производство
Производство и продажа медийной продукции
Строительство
Телекоммуникации
Телерадиовещание
Ювелирное дело

Список компаний для выбора (можно НЕ из списка)

Роснефть	Интер РАО
Сургутнефтегаз	X5 Group
Газпром	Магнит
Норникель	Московская биржа
Лукойл	Магнитогорский металлургический комбинат
Транснефть	Московский кредитный банк
Новатэк	АФК «Система»
Банк ВТБ	ПИК
Татнефть	Русгидро
Группа НЛМК	Сбербанк России
Северсталь	Российские железные дороги
Россети	Ростех
Полюс	Росатом
En+ Group	Сафмар
Альфа страхование	Группа компаний «МЕгаполис»
МТС	Дикси
Лента	DNS
М.Видео Эльдorado	Автотор
Альфа Банк	РОЛЬФ
Мегафон	Wildberries
Красное и белое	Яндекс
S7 Airlines	Тинькофф банк
Major	Фармстандарт
РЕСО	FIX Price
Мираторг	ВымпелКом
Алькор и Ко (Лэтуаль)	Ренессанс страхование
Черкизово	Спортмастер
Связной	Группа ГАЗ
Библио-Глобус	Уральские авиалинии
Дон-строй инвест	VK
Комус	Объединенные кондитеры
Азбука вкуса	Петрович

Список иностранных компаний для выбора (можно НЕ из списка)

Unilever	Apple
Procter & Gamble	Toyota Motor
Henkel	Microsoft
FedEx	Samsung Group
PepsiCo	ExxonMobil

Nikon	Shell Group
Pirelli	Ford Motor Company
7-Eleven	AT&T
Bacardi	Walmart
Danone	Volkswagen Group
Chanel	Total
Novartis	Google
Estee Lauder Companies	Alibaba Group
Nintendo	Johnson & Johnson
Colgate-Palmolive	Mercedes-Benz Group
H.J.Heinz	Pfizer
Bosh	Nestlé
Chibo	BP
Nivea	General Electric
Electrolux	Fujifilm
Dell	GAP Inc.
Adidas	GoPro
Mars	Harley Davidson
Bayer	Hermes
Coca-Cola	H&M
JPMorgan Chase	IBM
China Construction Bank	Honda
Vodafone Group Pls	Barilla
Amazon	IKEA
eBay	Jim Beam
Chrisities	United Parcel Service
Sothbeys	McDonald's

Вариант 2.

Примерные темы индивидуальных проектов:

1. Банковская система.
2. Безработица. Государственная политика занятости.
3. Бюджетный дефицит и концепции его регулирования.
4. Валовой внутренний продукт (ВВП).
5. Внешний долг России и проблемы его урегулирования.
6. Главные экономические проблемы России на современном историческом этапе
7. Глобальные экономические проблемы общества
8. Государственное антимонопольное регулирование.
9. Государство в рыночной экономике.
10. Движение капитала.
11. Денежное обращение. Денежные реформы.
12. Денежно-кредитная политика центрального банка.
13. Доходы и уровень жизни.
14. Издержки и прибыль.
15. Институциональные преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе
16. Инфляция. Антиинфляционные мероприятия.
17. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли
18. Международные валютно-финансовые организации
19. Мировой опыт свободных экономических зон.
20. Модели рынков олигополии и монополистической конкуренции.
21. Модель рынка совершенной (чистой) конкуренции.
22. Национальная экономика и ее структура.
23. Национальное богатство.
24. Организационно-правовые формы предпринимательства.
25. Особенности миграционных процессов во второй половине XX века.
26. Оффшорный бизнес и его роль в экономике России.
27. Проблемы европейской интеграции: углубление и расширение ЕС.
28. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России
29. Проблемы организации предпринимательской деятельности.
30. Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ
31. Рынок земли и других природных ресурсов. Теория ренты.
32. Рынок труда (рабочей силы). Человеческий капитал.
33. Собственность как экономическая категория.

34. Современная ситуация в экономике России.
35. Современные научные методы познания в области экономики.
36. Социальная политика государства в условиях рыночной экономики.
37. Спрос и предложение как основы рыночного механизма.
38. Сущность протекционизма: его достоинства и недостатки
39. Сущность фритредерства как государственной политики в сфере внешней торговли
40. Сущность экономических институтов, их роль в социально-экономическом развитии общества.
41. Теории глобализации (Т.Левитт, Дж. Стиглиц, Ж. П. Аллегре, П.Даниелс)
42. Товар и деньги.
43. Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.
44. Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики.
45. Экономическая наука как система наук теоретического и прикладного характера.
46. Экономические кризисы в истории России.
47. Экономические системы общества.
48. Электронные рынки как феномен мировой экономики.

Заключение

В заключении обобщаются выводы, сделанные в результате проведенного исследования. Они должны быть краткими и четкими, так как являются конкретизацией основных положений работы. Объем 1 страница.

Список литературы

Список должен состоять из нормативных источников (минимум 15), учебников, учебных пособий, монографий, научных статей, интернет-ресурсов.

Рекомендуется использовать сквозную нумерацию в списке литературы, группируя их по разделам:

1. Нормативно-правовые акты и корпоративные документы.
2. Монографии, учебники, периодические издания на русском языке.
3. Монографии, учебники, периодические издания на иностранных языках.
4. Интернет-ресурсы и другие источники.

Приложения

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не были включены в основную часть. В приложения могут быть включены:

- результаты обзора литературных источников;
- документы, использованные при выполнении работы;
- таблицы вспомогательных цифровых данных или иллюстрирующих расчетов;
- инструкции, методики и другие материалы, разработанные автором в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера и др.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы. В тексте работы на все приложения должны быть ссылки («см. Приложение 1»), поэтому их располагают в порядке ссылок на них в тексте работы. Приложения могут быть обязательными (ссылка в тексте) и информационными.

3. Общие требования к оформлению проектных работ

Проектную работу выполняют на листах формата А4. Основной текст работы должен быть набран в редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman размером 14 кегель с интервалом 1,5. Красная строка абзаца набирается с отступом 1,25 см.

В тексте не допускаются висячие строки, то есть неполные строки в начале страницы. Выполнение работы (внесение исправлений) рукописным способом не допускается. Параметры страницы: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см.

Нумерация страниц должна быть сквозной. Титульный лист и приложения включаются в общую нумерацию страниц, но номера страниц на этих листах не проставляются. Листы нумеруются арабскими цифрами на нижнем колонтитуле, в правом нижнем углу страницы.



Индивидуальный проект *(14 кегель)*

по дисциплине «Экономика»

тема

Выполнил: студент(ка) группы

Руководитель проекта:

Работа допущена к защите «_____» _____ 2024 г.

Подпись руководителя проекта _____ (_____)

Москва, 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Особенности социально-экономической модели США и динамика экономического развития.....	9
2. Факторы и динамика экономического развития	10
2.1. Виды и понятия	11
3. Отраслевая структура экономики страны.....	13
3.1. Показатели структуры	12
Заключение.....	16
Список литературы	17
Приложения	19

Список литературы

Нормативно-правовые акты и корпоративные документы:

1. Конвенция Организации Объединённых Наций против коррупции/ Принята резолюцией 58/4 Генеральной Ассамблеи от 31 октября 2003 года / http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/corruption.shtml
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесённых Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) / <http://constitution.kremlin.ru/>
3. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ (ред. От 23.05.2016) «О системе государственной службы Российской Федерации» // КонсультантПлюс / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413 (дата обращения: 20.01.2024).

Монографии, учебники, периодические издания на русском языке:

4. Винченко, Е. М. Исследовательские методы в экономике и смежных науках // Вестник БГУ. – 2023. – №4. – С. 68-71.
5. Григорьева, Е.М. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: Учебное пособие / Е.М. Григорьева. - М.: Финансы и статистика, 2021.
6. Джинджолия, А.Ф. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебное пособие / Л.С. Шаховская, А.Ф. Джинджолия, Е.Г. Попкова. - М.: КноРус, 2021.

Монографии, учебники, периодические издания на иностранных языках:

7. Blake R., Mouton J.S. The Managerial Grid: Key Orientations for Achieving Production through People. – Houston, Texas: Gulf Publishing Company, 1964. – xi, 340 p. / Pearson, 2020. – xix, 338 p. (P. 171)

8. Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. Culture and Organizations: Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival. – Third edition. – N.Y.: McGraw-Hill, 2020. – xiv, 576 p. (P. 235, 277, 281)

Интернет-ресурсы и другие источники:

9. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/>, свободный. - Загл. с экрана (дата обращения: 28.02.2024).

10. Научная электронная библиотека РусАрх [Электронный ресурс]. –

11. Никитин А.В. Сравнительный анализ основных макроэкономических показателей ведущих мировых экономик ([Электронный ресурс] / А.В. Никитин // экономические отношения. - 2018. - № 2. - Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/keywords> (дата обращения: 03.02.2024).

12. Режим доступа: <http://rusarch.ru/>, свободный – (дата обращения: 03.01.2024).