

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Малый Сергей Николаевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 13.10.2024 11:35:05  
Уникальный программный ключ:  
03482327d605da34b7c6b81d14adbd403345a249

**РАССМОТРЕНА**  
на заседании Педагогического  
совета  
Протокол от 31.05.2024 № 5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ»

COLLEGE OF ECONOMIC INTERNATIONAL RELATIONS

УТВЕРЖДАЮ  
Директор АНО ПО  
«Колледж экономических  
международных связей»

С.Н. Малый

«31» мая 2024 г.

**ПРОГРАММА  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ – ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Проектирование малого бизнеса»**

*7- дневная каникулярная профориентационная школа с дневным пребыванием»*

Направленность программы – социально-педагогическая

Уровень программы – базовый

Возраст обучающихся – от 14 лет

Срок реализации: 7 дней

Трудоемкость обучения – 54 ак. часа

Форма обучения – очная

Количество обучающихся в группе – до 40 человек

Период реализации ДОП – с 25 марта по 01 апреля 2025 года

Москва, 2024

## 1. Пояснительная записка

Малый и средний бизнес в Российской Федерации, будучи новым экономическим около 30 лет назад, в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности.

Малые и средние предприятия – это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн. граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта Российской Федерации, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта создаются такими организациями.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

В Российской Федерации сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Образовательная программа «Проектирование малого бизнеса» предназначена для школьников, студентов и людей старшего возраста нуждающихся в развитии своих предпринимательских навыков и приобретении необходимых компетенций для работы на себя.

Целью обучения по образовательной программе является достижение планируемых результатов по совершенствованию и (или) получению компетенции, необходимой для проектирования собственного малого бизнеса обучающегося.

Объектами деятельности обучающихся, завершивших обучение, являются:

- товары, производимые и/или реализуемые в производственных, обслуживающих организациях;
- услуги, оказываемые сервисными организациями;
- первичные трудовые коллективы.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

- совершенствование компетенции, необходимой для проектирования собственного малого бизнеса;
- получение компетенции, необходимой для проектирования собственного малого бизнеса.

## 2. Содержание программы

### 2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Во взаимодействии с преподавателем	Самостоят. работа	Форма контроля
-------	-------------------------------------	-------------	------------------------------------	-------------------	----------------

1.	Структура органов государственной власти России и основные источники права	6	4	2	-
2.	Понятие и основные принципы предпринимательской деятельности. Политика России в сфере малого и среднего предпринимательства	8	4	4	-
3.	Выбор ниши, видов экономической деятельности и налогообложения	8	4	4	-
4.	Субъекты предпринимательства: выбор вида организационно-правовой формы и регистрация юридического лица	8	4	4	-
5.	Разработка начального бренда и его продвижение	8	4	4	-
6.	Построение эффективной воронки продаж, формирование и обучение сотрудников отдела продаж	8	4	4	-
7.	Защита проектов	8	4	4	Зачет
	Итого часов	54	28	26	

## 2.2. Календарный учебный график

День №	1	2	3	4	5	6	7
Тема №	1	2	3	4	5	6	7
Вид занятия*	Л, СР	Л, ПР, СР	Л, ПР, СР	Л, ПР, СР	Л, ПР, СР	Л, ПР, СР	СР, З

\*Л – лекции

ПЗ – практические занятия

СР – самостоятельная работа

З – зачет

## 2.3. Вопросы, подлежащие рассмотрению в рамках образовательной программы

### Тема 1. Структура органов государственной власти России и основные источники права

1.1 Федеральный и региональный уровень власти. Местное самоуправление.

1.2 Законодательные, исполнительные и судебные органы власти России

1.3 Источники права в Российской Федерации

### Тема 2. Понятие и основные принципы предпринимательской деятельности. Политика России в сфере малого и среднего предпринимательства

2.1 Понятие правового статуса субъекта предпринимательства. Право на занятие предпринимательской деятельностью и государственные гарантии

2.2 Публично-правовые требования к занятию предпринимательской деятельностью. Обязанности и ответственность предпринимателя

2.3 Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. N 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»

### Тема 3. Выбор ниши, видов экономической деятельности и налогообложения

3.1 Изучение рынка товаров и услуг, конкурентов и проведение SWOT-анализа

3.2 Выбор вида экономической деятельности и его регистрация – справочник ОКВЭД 2022

### Тема 4. Субъекты предпринимательства: выбор вида организационно-правовой формы и регистрация юридического лица

4.1 Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности

4.2 Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства

4.3 Подготовка устава юридического лица и его регистрация: пошаговая инструкция. Регистрация в ФСС, ПФР, изготовление печати, открытие и настройка расчетного счета в банке

### Тема 5. Разработка начального бренда и его продвижение

5.1 Создание сайта организации

5.2 Разработка логотипа, дресс-кода сотрудников, миссии и политики организации

5.3 Настройка контекстной рекламы и SEO-продвижение

### Тема 6. Построение эффективной воронки продаж, формирование и обучение сотрудников отдела продаж

6.1 Синхронизация интернет-телефонии, форм сайта, социальных сетей и CRM-системы

6.2 Отдел продаж: кто такой РОП и нужен ли он?

6.3 Разработка KPI для менеджеров по продажам и отслеживание их работы

### Тема 7. Защита проектов

## **3. Материально-технические условия реализации программы**

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимый для реализации образовательной программы, включает в себя:

рабочие места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя, оснащенное мультимедийным оборудованием (проектор, экран, аудиоклонки);

комплект учебно-методической документации.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

#### **4. Список литературы и интернет-источников**

Представлены в рабочих программах дисциплин.

#### **5. Требования к кадровым условиям реализации ОП**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками колледжа, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, образование которых соответствует уровню и профилю преподаваемой дисциплины.

Квалификация педагогических работников колледжа отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н.