

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малый Сергей Николаевич
Должность: Директор
Дата подписания: 13.10.2024 11:35:05
Уникальный программный ключ:
03482327d605da34b7c6b81d14adbd403345a249

РАССМОТРЕНА
на заседании Педагогического
совета
Протокол от 31.05.2024 № 5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ»
COLLEGE OF ECONOMIC INTERNATIONAL RELATIONS

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПО
«Колледж экономических
международных связей»



С.Н. Малый

«31» мая 2024 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ – ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Проектирование малого бизнеса»

7- дневная каникулярная профориентационная школа с дневным пребыванием»

Направленность программы – социально-педагогическая

Уровень программы – базовый

Возраст обучающихся – от 14 лет

Срок реализации: 7 дней

Трудоемкость обучения – 54 ак. часа

Форма обучения – очная

Количество обучающихся в группе – до 40 человек

Период реализации ДОП – с 25 марта по 01 апреля 2025 года

Москва, 2024

1. Пояснительная записка

Малый и средний бизнес в Российской Федерации, будучи новым экономическим около 30 лет назад, в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности.

Малые и средние предприятия – это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн. граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта Российской Федерации, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта создаются такими организациями.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

В Российской Федерации сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Образовательная программа «Проектирование малого бизнеса» предназначена для школьников, студентов и людей старшего возраста нуждающихся в развитии своих предпринимательских навыков и приобретении необходимых компетенций для работы на себя.

Целью обучения по образовательной программе является достижение планируемых результатов по совершенствованию и (или) получению компетенции, необходимой для проектирования собственного малого бизнеса обучающегося.

Объектами деятельности обучающихся, завершивших обучение, являются:

- товары, производимые и/или реализуемые в производственных, обслуживающих организациях;
- услуги, оказываемые сервисными организациями;
- первичные трудовые коллективы.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

- совершенствование компетенции, необходимой для проектирования собственного малого бизнеса;
- получение компетенции, необходимой для проектирования собственного малого бизнеса.

2. Содержание программы

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Во взаимодействии с преподавателем	Самостоят. работа	Форма контроля
-------	-------------------------------------	-------------	------------------------------------	-------------------	----------------

1.	Структура органов государственной власти России и основные источники права	6	4	2	-
2.	Понятие и основные принципы предпринимательской деятельности. Политика России в сфере малого и среднего предпринимательства	8	4	4	-
3.	Выбор ниши, видов экономической деятельности и налогообложения	8	4	4	-
4.	Субъекты предпринимательства: выбор вида организационно-правовой формы и регистрация юридического лица	8	4	4	-
5.	Разработка начального бренда и его продвижение	8	4	4	-
6.	Построение эффективной воронки продаж, формирование и обучение сотрудников отдела продаж	8	4	4	-
7.	Защита проектов	8	4	4	Зачет
	Итого часов	54	28	26	

2.2. Календарный учебный график

День №	1	2	3	4	5	6	7
Тема №	1	2	3	4	5	6	7
Вид занятия*	Л, СР	Л, ПР, СР	СР, З				

*Л – лекции

ПЗ – практические занятия

СР – самостоятельная работа

З – зачет

2.3. Вопросы, подлежащие рассмотрению в рамках образовательной программы

Тема 1. Структура органов государственной власти России и основные источники права

1.1 Федеральный и региональный уровень власти. Местное самоуправление.

1.2 Законодательные, исполнительные и судебные органы власти России

1.3 Источники права в Российской Федерации

Тема 2. Понятие и основные принципы предпринимательской деятельности. Политика России в сфере малого и среднего предпринимательства

2.1 Понятие правового статуса субъекта предпринимательства. Право на занятие предпринимательской деятельностью и государственные гарантии

2.2 Публично-правовые требования к занятию предпринимательской деятельностью. Обязанности и ответственность предпринимателя

2.3 Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. N 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»

Тема 3. Выбор ниши, видов экономической деятельности и налогообложения

3.1 Изучение рынка товаров и услуг, конкурентов и проведение SWOT-анализа

3.2 Выбор вида экономической деятельности и его регистрация – справочник ОКВЭД 2022

Тема 4. Субъекты предпринимательства: выбор вида организационно-правовой формы и регистрация юридического лица

4.1 Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности

4.2 Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства

4.3 Подготовка устава юридического лица и его регистрация: пошаговая инструкция. Регистрация в ФСС, ПФР, изготовление печати, открытие и настройка расчетного счета в банке

Тема 5. Разработка начального бренда и его продвижение

5.1 Создание сайта организации

5.2 Разработка логотипа, дресс-кода сотрудников, миссии и политики организации

5.3 Настройка контекстной рекламы и SEO-продвижение

Тема 6. Построение эффективной воронки продаж, формирование и обучение сотрудников отдела продаж

6.1 Синхронизация интернет-телефонии, форм сайта, социальных сетей и CRM-системы

6.2 Отдел продаж: кто такой РОП и нужен ли он?

6.3 Разработка KPI для менеджеров по продажам и отслеживание их работы

Тема 7. Защита проектов

3. Материально-технические условия реализации программы

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимый для реализации образовательной программы, включает в себя:

рабочие места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя, оснащенное мультимедийным оборудованием (проектор, экран, аудиоклонки);

комплект учебно-методической документации.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

4. Список литературы и интернет-источников

Представлены в рабочих программах дисциплин.

5. Требования к кадровым условиям реализации ОП

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками колледжа, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, образование которых соответствует уровню и профилю преподаваемой дисциплины.

Квалификация педагогических работников колледжа отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н.