

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малый Сергей Николаевич
Должность: Директор
Дата подписания: 31.08.2020 16:58:31
Уникальный программный ключ:
03482327d605da34b7c6b81d14adbd403345a249

АНО ПО «КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ»

COLLEGE OF ECONOMIC INTERNATIONAL RELATIONS

УТВЕРЖДАЮ

Директор

«21 августа 2020 г»

С. Н. Малый

**Аннотации рабочих программ учебных дисциплин к программе
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

квалификация – товаровед-эксперт.

Формы получения образования – заочная.

1. Теоретические основы товароведения.

Цели дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- теоретические основы товароведения;
- основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним.

Содержание дисциплины: Основные понятия товароведения. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Этапы становления товароведения как научной дисциплины. Формирование профессиональной компетентности. Объекты, субъекты и

методы товароведения. Методы товароведения: понятие, классификация. Методы научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки. Классификация как метод товароведения. Виды классификации: Классификация потребительских товаров, общие принципы и правила классификации, классификационные признаки. Принципы построения иерархического метода классификации. Принципы построения фасетного метода классификации. Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов классификации.

Кодирование товаров. Методы кодирования товаров. Классификаторы: Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура; Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД): назначение, правила интерпретации. Штриховое кодирование. Требования к товарной информации. Виды и формы товарной информации. Товарные знаки и товарные марки. Товаросопроводительные документы. Товароведные характеристики товаров. Ассортимент товаров: основные свойства и показатели, управление и формирование ассортимента.. Товарный артикул как единица измерения показателей ассортимента :понятие, назначение, отличительные признаки. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассортиментом: понятие, назначение. Факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.

Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента. Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров. Общие сведения. Химические свойства. Физические свойства: механические, теплофизические, оптические, акустические, электрические свойства. Физико-химические свойства: сорбционные свойства, свойства, характеризующие проницаемость. Биологические свойства Оценка качества: понятие. Структура и результаты оценочной деятельности.

Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества. Количественная характеристика товаров. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам.

Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.

Идентификация и прослеживаемость товаров: определение, цели, виды, средства, методы Обеспечение качества и количества товаров. Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии - предтоварная, товарная и послереализационная.

Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе. Формирование и сохранение качества и количества товаров. Товарные потери.

Количество часов на освоение программы дисциплины: 72 часа.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

2. Метрология и стандартизация.

Цели дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

применять требования нормативных документов к основным видам продукции (услуг) и процессов;

- оформлять техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой;
- использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества;
- приводить несистемные величины измерений в соответствие с действующими стандартами и международной системой единиц СИ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия метрологии;
- задачи стандартизации, ее экономическую эффективность;
- формы подтверждения соответствия;
- основные положения систем (комплексов) общетехнических и организационно-методических стандартов;
- терминологию и единицы измерения величин в соответствии с действующими стандартами и международной системой единиц СИ.

Содержание дисциплины: Основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия. Понятие качества, показателя качества и классификация показателей качества. Понятие требований к качеству и их классификация. Качество услуг. Техническое регулирование. Техническое законодательство. Технический регламент, его характеристика. Основные понятия по метрологии, стандартизации и подтверждению соответствия. Понятие метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия. Задачи, цели, принципы метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия. Общая характеристика стандартизации. Сущность, понятие, цели, задачи, объекты, субъекты, принципы, функции. Методы стандартизации. Виды стандартов. Межотраслевые комплексы стандартов. Технические условия. Международная и региональная стандартизация. Стандарты ИСО.

Гос. контроль и надзор за соблюдением обязательных требований. Эффективность стандартизации. Основные положения национальной системы стандартизации. Общая характеристика метрологии. Понятие, сущность метрологии, объекты, субъекты. Средства метрологии и их характеристика. Основы теории и методики измерений. Виды и методы измерений. Основной постулат метрологии. Система перевода единиц в СИ. Система воспроизведения единиц величин. Гос. система обеспечения единства измерений. Правовые основы обеспечения единства измерений. Понятие ГМКиН, виды, правила проведения плановых и внеплановых проверок. Ответственность за нарушение требований. Общая характеристика подтверждения соответствия. Понятие подтверждения соответствия. Формы, виды, отличительные характеристики. Сертификация: Обязательная и добровольная. Порядок и правила проведения. Декларирование. Системы качества. Понятие систем качества. Менеджмент качества. Принципы, задачи, цели. История развития систем качества. Существующие системы управления качеством. Документация систем качества.

Количество часов на освоение программы дисциплины: 72 часа.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

3. Управление ассортиментом товаров.

Цели дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- ассортимент товаров однородных групп определённого класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила).

Содержание дисциплины: Понятие об ассортименте товаров и их классификация. Потребительские свойства товаров однородных групп. Товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели. Изучение спроса населения. Средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта. Формирование

торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах. Факторы, влияющие на ассортимент и качество товаров. Осуществление связи с поставщиками и потребителями товаров. Виды, назначение, структура договоров с поставщиками и потребителями. Требования к оформлению договоров с контрагентами. Порядок заключения и исполнения договоров. Ответственность за нарушение договорных обязательств. Изменение и расторжение договоров. Порядок предъявления претензии за невыполнение контрагентом договорных обязательств. Оформление ответов на претензии покупателей.

Коммерческая работа по оптовым закупкам. Значение и содержание закупочной работы. Особенности договора поставки, его содержание, структура. Порядок заключения, изменения и расторжения договора поставки. Контроль исполнения договора и хода поставки товаров. Организация оптовых закупок на товарных биржах. Организация и техника аукционной торговли. Организация закупки товаров на оптовых ярмарках.

Организация товародвижения в оптовой и розничной торговой сети. Технологические процессы товародвижения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товародвижения. Факторы, влияющие на организацию товародвижения. Обеспечение товародвижения в складах и магазинах. Документы на поставку и реализацию товаров. Формы документального сопровождения товародвижения. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.

Общетехническое оснащение организаций торговли. Мебель для предприятий торговли. Торговый инвентарь. Торговое измерительное оборудование. Измельчительно-режущее оборудование. Фасовочное и упаковочное оборудование. Контрольно – кассовое оборудование. Холодильное оборудование. Подъемно-транспортное оборудование. Системы защиты в торговых предприятиях. Управление товарными запасами и потоками. Правила приемки товаров по количеству и качеству. Понятие и экономическая сущность товарных запасов. Классификация товарных запасов. Показатели, используемые при анализе, учете и планировании товарных запасов. Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и влияющие на скорость оборачиваемости товаров. Методы анализа и учета товарных запасов в торговой организации. Товарные потери. Порядок списания количественных и качественных потерь. Факторы, влияющие на образование товарных потерь. Условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп. Основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров.

Количество часов на освоение программы дисциплины: 72 часа.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

4. Оценка качества товаров и основы экспертизы.

Цели дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептическими и измерительными);
- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;

- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и измерительные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к упаковке;
- виды дефектов, причины их возникновения.

Содержание дисциплины: Формирование профессиональных компетенций товаровед-эксперта. Понятие и этапы оценки качества товаров. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Методы оценки качества: органолептические и инструментальные. Градации качества. Контроль качества товарных партий. Правила отбора проб и выборок из товарных партий. Виды дефектов товаров: понятие, причины возникновения. Товарная информация, основные понятия. Виды, формы, средства. Правила маркировки продовольственных товаров. Требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса. Информационные знаки. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов. Требования к таре и упаковке.

Теоретические основы химической экспертизы. Методы анализа состава вещества. Химический состав продовольственных товаров. Оценка качества продовольственных товаров. Оценка качества непродовольственных товаров.

Метрическая система мер. Понятие о цене в торговле. Сокращенные приемы устных вычислений. Процентные вычисления. Средние величины. Товарооборотность. Вычислительные средства, применяемые в торговле. Товарные вычисления и правила расчета с покупателями. Диагностика дефектов. Дефекты продовольственных товаров. Дефекты непродовольственных товаров.

Качество как объект управления. Оценка качества продукции. Процесс управления качеством. Контроль качества продукции. Управление конкурентоспособностью. Системы управления качеством. Тара и упаковка товаров в системе товародвижения. Влияние упаковки на потребительские предпочтения. Транспортная и потребительская тара и упаковка. Маркировка.

Количество часов на освоение программы дисциплины: 72 часа.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.