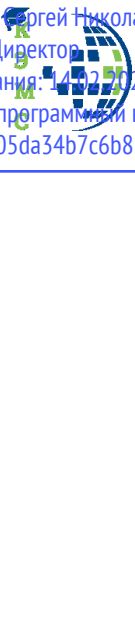


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малый Сергей Николаевич
Должность: Директор
Дата подписания: 14.02.2022 20:00:11
Уникальный программный ключ:
03482327d605da34b7c6b81d14adbd403345a249



АНО ПО «КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ»

COLLEGE OF ECONOMIC INTERNATIONAL RELATIONS

ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ –
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Английский язык как язык международного общения»

Направленность программы – социально-педагогическая

Уровень программы – базовый

Возраст обучающихся – от 14 лет

Срок реализации: 1 год

Москва

2021

РАССМОТРЕНА
на заседании Педагогического
совета
Протокол от 20.08.2021 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа



С.Н. Малый

20 августа 2021 г.

Организация разработчик:

АНО ПО «Колледж экономических международных связей»

Раздел 1. Пояснительная записка

Направленность программы: социально-педагогическая.

Программа направлена на приобретение обучающимися коммуникативной компетенции. Понятие «иноязычная коммуникативная компетенция» рассматривается как совокупность личных качеств обучающихся (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и способностей) и определяется как способность решать проблемы и самостоятельно находить ответы на вопросы, возникающие в процессе учебного, социально-культурного и профессионального или бытового общения на иностранном языке.

Уровень освоения программы: базовый.

Актуальность, педагогическая целесообразность программы:

Расширение и качественное изменение характера международных связей делают иностранные языки востребованными. В этих условиях основной целью обучения английскому языку становится овладение обучающимися коммуникативными умениями во всех видах речевой деятельности и развитие способности учащихся использовать язык как средство общения в диалоге культур. Именно поэтому английский язык и в дополнительном образовании является столь актуальным и востребованным.

Данная программа дополнительного образования по английскому языку обеспечивает развитие и совершенствование коммуникативной компетенции в говорении, аудировании, чтении и письме, включающей языковую и социокультурную компетенции, а также развитие учебно-познавательной и компенсаторной компетенций.

Особенности программы:

Дополнительная общеразвивающая программа «Английский язык как язык международного общения» направлена на повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого при изучении иностранного языка.

Цель программы:

Приобретение обучающимися коммуникативной компетенции, уровень которой достаточен для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего обучения по программам, связанным с изучением английского языка.

Задачи обучения:

- формирование представления об иностранном языке как средстве общения, позволяющем добиваться взаимопонимания с людьми, говорящими/пишущими на иностранном языке, узнать новое через

- звучащие и письменные тексты;
- освоение определенных лингвистических представлений, доступных обучающимся и необходимых для овладения устной и письменной речью на иностранном языке на базовом уровне;
- развитие познавательных способностей, овладение умением координированной работы с разными компонентами учебно-методического комплекта (учебником, рабочей тетрадью, аудио-приложением, мультимедийным приложением и т. д.), умение работать в паре, в группе.

Задачи воспитания:

- развитие личностных качеств обучающихся, их внимания, мышления, памяти и воображения в процессе участия в моделируемых ситуациях общения, ролевых играх, в ходе овладения языковым материалом;
- развитие эмоциональной сферы обучающихся в процессе обучающих игр, учебных спектаклей с использованием иностранного языка;
- приобщение обучающихся к очередному социальному опыту за счёт проигрывания на иностранном языке различных ролей в игровых ситуациях, типичных для бытового, учебного общения;
- расширение лингвистического кругозора обучающихся;

Задачи развития:

- духовно-нравственное воспитание обучающихся, понимание и принятие ими нравственных социальных устоев.

Возраст обучающихся: от 15 лет.

Срок реализации программы:

Программа рассчитана на 1 год.

Формы организации образовательной деятельности и режим занятий:

Форма обучения: очная (ст. 17 ФЗ-273)

Групповая форма занятий: группа до 15 человек.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (по 45 мин, включая 15 минутный перерыв).

Планируемые результаты освоения программы:

Обучающиеся будут **знать**:

- лексику,
- грамматические формы и конструкции, являющиеся необходимыми для межличностной и межкультурной коммуникации;
- культуру и традиции стран изучаемого языка,
- правила речевого этикета;
- методику сбора и анализа данных из англоязычных источников информации.

Обучающиеся будут уметь:

- вести беседы на бытовые и общекультурные темы;
- грамотно выстраивать свою письменную речь и выполнять последовательные письменные переводы на английском языке;
- анализировать данные для решения социальных, бытовых задач на иностранном языке.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебный план

№	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Employment. Career.	28	2	26	защита мини-проекта
2	Brands. Travel agents. Tour operators. Meetings	30	0	30	защита мини-проекта
3	Advertising and promoting destinations. Presentations	26	0	26	защита мини-проекта
4	Responsible Tourism	26	0	26	защита мини-проекта
5	Quality	26	0	26	защита мини-проекта, презентация портфолио
	ИТОГО:	136	2	134	

2.2. Календарный учебный график.

2.2.1. Календарные периоды учебного года:

Дата начала учебного года: 1 сентября 2021 года;

Продолжительность учебного года (учебных занятий): 34 учебные недели;

Продолжительность учебной недели: 6 дней.

	2021-22 уч.год
Начало учебного года	01.09.2021
Начало учебных занятий	07.09.2021*
Окончание учебного года	20.05.2022

* 01.09.2020-07.09.2020 – организационный период (набор обучающихся).

2.2.2. Периоды образовательной деятельности.

Продолжительность учебных занятий по полугодиям:

Учебные периоды	Сроки начала и окончания учебных периодов	Количество учебных недель по плану
I полугодие	07.09. 2021 - 27.12.2021	16 недель
II полугодие	11.01.2022 - 20.05.2022	18 недель
Итого за год		34 недели

2.3. Организация образовательной деятельности и режима занятий:

2.3.1. Организация образовательной деятельности и режима занятий в системе дополнительного образования колледжа осуществляется в соответствии с приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», локальными нормативными актами колледжа и регламентируется учебным планом дополнительного образования, расписанием занятий дополнительного образования на 2020-2021 учебный год.

2.3.2. Время занятий в системе дополнительного образования в учебные дни: (понедельник – суббота):

1-й час – 17.45-18.30,

2-й час – 18.40-19.25,

перерыв 10 мин.

2.3.3. Продолжительность одного учебного занятия для обучающихся – 45 мин.

2.4. Количество программ и учебных групп по реализуемым дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам соответствующей направленности в 2021-2022 учебном году:

№	Направленность программ дополнительного образования	Количество программ
1.	Социально-педагогическая	1

2.5. Организация промежуточной аттестации воспитанников в системе дополнительного образования.

Периодичность проведения промежуточной аттестации: за каждое полугодие и год. Формы проведения промежуточной аттестации по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам устанавливаются программой.

2.6. Содержание программы.

Employment. Career. Лексика: занятость, управление трудовыми ресурсами
Recruitment and job hunting.

Произношение: stress in words ending in -ate, -ic and -able.

Языковой материал: simple/continuous verb forms.

Чтение: тексты Retaining good staff, The write way to find a job CVs, Recruitment advertisements.

Аудирование: тексты Headhunting, Job descriptions.

Устная речь (диалогическая):

- собеседование при приеме на работу taking part in job interviews.

Устная речь (монологическая):

- описание путевок, презентация направлений.

Письменная речь:

- правила составления резюме и сопроводительных писем CVs and covering letters.

Профессиональные коммуникации: Managing Meetings.

Case Study: Shortlisting a Candidate.

Brands. Travel agents. Tour operators. Meetings Лексика: управление брэндом, телефонные переговоры

Произношение: the alphabet intonation in questions intonation in tag questions

Языковой материал: asking questions tag questions

Чтение: тексты Hotel contracting, When the welcome is frosty, Outsourcing

Аудирование: тексты Why brands matter, A holiday booking, A planning meeting

Устная речь (диалогическая):

- заполнение бланков заказа

Устная речь (монологическая):

- описание путевок, презентация направлений

Письменная речь:

- заполнение бланков заказа

- письмо-подтверждение заказа

Профессиональные коммуникации: Meetings

Case Study: Choosing a Hotel

Advertising and promoting destinations. Presentations. Лексика: термины в области рекламы

Произношение: работа над интонацией и ритмом

Языковой материал: referring to the future

Чтение: тексты Successful Advertising, Britain's strengths and weaknesses

Аудирование: тексты Planning Ad Campaigns, Promoting Barbados as a tourist destination, A "fam" trip to China

Устная речь (полилогическая):

- анализ достоинств и недостатков туристической отрасли в России Identifying strengths and weaknesses of Russia

Письменная речь:

- планирование маршрута поездки по России Describing an itinerary

Case Study: Presentations on Ad Campaigns

Видео (Профессиональные коммуникации): - правила проведения презентаций

Устная речь (монологическая): представление начала презентации экскурсии по России.

Responsible Tourism Лексика: управление брэндом, телефонные переговоры

Произношение: the alphabet intonation in questions intonation in tag questions

Языковой материал: asking questions tag questions

Чтение: тексты Hotel contracting, When the welcome is frosty, Outsourcing

Аудирование: тексты Why brands matter, A holiday booking, A planning meeting

Устная речь (диалогическая):

- заполнение бланков заказа

Устная речь (монологическая):

- описание путевок, презентация направлений

Письменная речь:

- заполнение бланков заказа

- письмо-подтверждение заказа

Профессиональные коммуникации: Meetings

Case Study: Choosing a Hotel

Quality Лексика: термины для описания системы управления качеством, телефонные фразы и фреймы вежливости для разбора жалобы

Произношение: contracted forms of modals and auxiliaries.

Языковой материал: the passive.

Чтение: тексты Old-fashioned quality, Letters and faxes of complaint.

Аудирование: тексты Quality management.

Устная речь (диалогическая):

- жалобы.

Письменная речь:

- правила составления ответов на жалобы, Memos, letters to dissatisfied customers.

Профессиональные коммуникации: Telephone complaints.

Case Study: Brookfield Airport customer service.

Scenario 2 Handling a Complaint.

Раздел 3. Формы контроля и оценочные материалы

Форма контроля:

Оценка результатов выполнения практических работ, тест, аудирование, устный опрос, письменный опрос.

Форма промежуточной аттестации:

Защита мини-проектов по темам, показ презентаций. Составление личного портфолио.

Критерии оценивания:

Высокий уровень освоения программы:

Учащийся демонстрирует высокую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, составляющей содержание программы; за период освоения программы готовит не менее четырех творческих работ; на итоговом тестировании показывает отличное знание теоретического материала.

Средний уровень освоения программы:

Учащийся демонстрирует достаточную заинтересованность в учебной и творческой деятельности, составляющей содержание программы; за период освоения программы готовит не менее одной творческой работы; на итоговом тестировании показывает хорошее знание теоретического материала.

Низкий уровень освоения программы:

Учащийся демонстрирует слабую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, составляющей содержание программы; за период освоения программы не приносит ни одной творческой работы; на итоговом тестировании показывает слабое знание теоретического материала.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы.

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Материально-техническая база АНО ПО КЭМС обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимый для реализации образовательной программы, включает в себя:

Оснащение лабораторий и кабинетов.

Учебная лаборатория «Информационных технологий в профессиональной деятельности»:

компьютеры по количеству обучающихся и 1 компьютер преподавателя, оснащенные оборудованием для выхода в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет; программным обеспечением: операционной системой Windows; пакетами лицензионных программ (по выбору образовательной организации): MS Office 2016, СПС

КонсультантПлюс, бухгалтерская справочная 25 система (БСС) «Система Главбух», «1С» (серия программ «1С: Бухгалтерия»);

рабочие места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя, оснащенное мультимедийным оборудованием (проектор, экран);

комплект учебно-методической документации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

4.2.1. Электронные издания:

1. Английский язык для гуманитариев (B1–B2). English for Humanities : учебное пособие для вузов / О. Н. Стогниева, А. В. Бакулев, Г. А. Павловская, Е. М. Муковникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08016-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455695>.
2. Английский язык для гуманитариев (B1–B2). English for Humanities : учебное пособие для вузов / О. Н. Стогниева, А. В. Бакулев, Г. А. Павловская, Е. М. Муковникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08016-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455695>

4.2.2. Электронные ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/> - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. <http://biblioclub.ru>
3. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> - Библиотека электронных ресурсов МГУ им. М.В. Ломоносова.
4. <http://www.encyclopedia.ru> - Мир энциклопедий. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
5. <http://www.polpred.com/> - электронный архив важных публикаций по отраслям.

4.2.3. Дополнительные источники:

1. Иванова, О. Ф. Английский язык. Пособие для самостоятельной работы студентов (B1-C1) : учебное пособие для вузов / О. Ф. Иванова, М. М. Шиловская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 352 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09173-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475021>

4.3. Требования к кадровым условиям реализации.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками колледжа, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, образование которых соответствует профилю преподаваемой дисциплины.

Квалификация педагогических работников колледжа отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденном приказом Минтруда России от 05.05.2018 N 298н (Зарегистрировано в Минюсте России 28.08.2018 N 52016).